

**PPO GROUP CZ, s.r.o.**

V souladu s kontextem a strategickými záměry společnost neustále zvyšuje efektivnost systému managementu kvality, environmentálního managementu a bezpečnosti informací v oblastech návrhu, výroby a prodeje plastových přepravních/manipulačních obalů a fixací, nákupu a prodeje plastových přepravních obalů.

Zásady politiky kvality, environmentálního managementu a bezpečnosti informací v rámci integrovaného systému řízení jsou:

**Vztah k zákazníkům a zainteresovaným stranám**

- Poznávání a analyzování aktuálních i budoucích potřeb zákazníků, partnerů a zainteresovaných stran
- Plnění akceptovatelných požadavků a očekávání zákazníků, partnerů a zainteresovaných stran
- Výkon činností a kvalita produktů trvale v souladu s aplikovatelnými legislativními, normativními a dalšími požadavky včetně zajištění bezpečnosti informací
- Monitorování spokojenosti zákazníků a přijímání odpovídajících opatření na podporu vzájemné dlouhodobé spolupráce

**Vztah k zaměstnancům**

- Rozvíjení znalostí a dovedností zaměstnanců jejich vzděláváním, trénováním a vedením
- Poskytování nezbytných zdrojů zaměstnancům pro provádění činností v rámci jejich odpovědností
- Vytváření pracovního prostředí pozitivně ovlivňujícího plnění požadavků na kvalitu produktů a služeb, zajišťujícího ochranu a bezpečnost zaměstnanců při práci, ochranu životního prostředí a současně dosahujícího naplnění záměrů a cílů majitelů společnosti
- Využívání potenciálu kvalifikovaných zaměstnanců a rozvíjení jejich osobní odpovědnosti
- Motivování zaměstnanců k týmové práci a neustálému zvyšování kvality produktů a služeb
- Zabezpečení bezpečnosti a účinné ochrany zdraví všech zaměstnanců na pracovištích společnosti

**Vztah k dodavatelům**

- Zajišťování služeb, materiálových a energetických vstupů výběrem vhodných dodavatelů
- Monitorování a hodnocení způsobilosti dodavatelů
- Vytváření trvalých a vzájemně prospěšných vztahů s dodavateli
- Vyhledávání nových dodavatelů pro vzájemně výhodnou dlouhodobou spolupráci

**Vztah k trhu a okolí společnosti**

- Upevňování a rozšiřování postavení společnosti na tuzemském a světovém trhu vývojem nových inovativních produktů zvyšujících efektivnost jejich využití a spokojenost zákazníků
- Optimální zajišťování a efektivní využívání zdrojů potřebných pro realizaci produktů a poskytování služeb
- Využívání nejmodernějších technologií poskytujících bezkonkurenční výhody na trhu
- Snižování dopadů činností společnosti na životní prostředí

**Vztah k ochraně životního prostředí**

- Ochrana životního prostředí s ohledem na aktuální trendy v podmínkách společnosti
- Prevence znečišťování se zaměřením zejména na prevenci vzniku odpadů a vývojem opakovaně použitelných obalů
- Podpora udržitelného rozvoje, který nesnižuje rozmanitost přírody a zachovává přirozené funkce ekosystémů
- Zajištění trvalého souladu s požadavky právních předpisů a jiných závazných povinností

**Neustálé zlepšování**

- Neustálé zlepšování produktů a jejich užitných vlastností
- Neustálé zlepšování systému managementu kvality v souladu s požadavky normy ISO 9001:2015, systému environmentálního managementu v souladu s požadavky normy ISO 14001:2015, a systému managementu bezpečnosti informací v souladu s ISO/IEC 27001 resp. TISAX<sup>®</sup>, v jednom společném integrovaném systému řízení, zohledňujícím nové požadavky zákazníků a zainteresovaných stran za účelem posilování pozice společnosti na trhu, zvyšování její konkurenceschopnosti a podpory udržitelného rozvoje

**Závazek vedení**

- Pravidelné ověřování funkčnosti integrovaného systému řízení, zajišťování a poskytování nutných zdrojů k jeho efektivnímu fungování a zlepšování
- Využívání podnětů zaměstnanců ke zvyšování výkonnosti činností a procesů
- Zkoumání externích a interních rizik a příležitostí ovlivňujících společnost
- Odstraňování nebo eliminace kritických míst ohrožujících společnost
- Využívání příležitostí k trvalému rozvoji společnosti a upevňování jejího postavení na trhu

Znojmo dne: 1. 11. 2022

Josef Knob - Jednatel společnosti

