

V souladu s kontextem a strategickými záměry společnost neustále zvyšuje efektivnost systému managementu kvality v oblastech návrhu, výroby a prodeje plastových přepravních/manipulačních obalů a fixací, nákupu a prodeje plastových přepravních obalů.

Zásady politiky kvality:

Vztah k zákazníkům a zainteresovaným stranám

- Poznávání a analyzování aktuálních i budoucích potřeb zákazníků, partnerů a zainteresovaných stran
- Plnění akceptovatelných požadavků a očekávání zákazníků, partnerů a zainteresovaných stran
- Výkon činností a kvalita produktů trvale v souladu s aplikovatelnými legislativními, normativními a dalšími požadavky
- Monitorování spokojenosti zákazníků a přijímání odpovídajících opatření na podporu vzájemné dlouhodobé spolupráce

Vztah k zaměstnancům

- Rozvíjení znalostí a dovedností zaměstnanců jejich vzděláváním, trénováním a vedením
- Poskytování nezbytných zdrojů zaměstnancům pro provádění činností v rámci jejich odpovědností
- Vytváření pracovního prostředí pozitivně ovlivňujícího plnění požadavků na kvalitu produktů a služeb, zajišťujícího ochranu a bezpečnost zaměstnanců při práci a současně dosahujícího naplnění záměrů a cílů majitelů společnosti
- Využívání potenciálu kvalifikovaných zaměstnanců a rozvíjení jejich osobní odpovědnosti
- Motivování zaměstnanců k týmové práci a neustálému zvyšování kvality produktů a služeb
- Zabezpečení účinné ochrany zdraví všech zaměstnanců na pracovištích společnosti

Vztah k dodavatelům

- Zajišťování služeb, materiálových a energetických vstupů výběrem vhodných dodavatelů
- Monitorování a hodnocení způsobilosti dodavatelů
- Vytváření trvalých a vzájemně prospěšných vztahů s dodavateli
- Vyhledávání nových dodavatelů pro vzájemně výhodnou dlouhodobou spolupráci

Vztah k trhu a okolí společnosti

- Upevňování a rozšiřování postavení společnosti na tuzemském a světovém trhu vývojem nových inovativních produktů zvyšujících efektivnost jejich využití a spokojenost zákazníků
- Optimální zajišťování a efektivní využívání zdrojů potřebných pro realizaci produktů a poskytování služeb
- Využívání nejmodernějších technologií poskytujících bezkonkurenční výhody na trhu
- Snižování dopadů činností společnosti na životní prostředí

Neustálé zlepšování

- Neustálé zlepšování produktů a jejich užitečných vlastností
- Neustálé zlepšování systému managementu kvality v souladu s požadavky normy ISO 9001:2015, zohledňující nové požadavky zákazníků a zainteresovaných stran za účelem posilování pozice společnosti na trhu a zvyšování její konkurenceschopnosti

Závazek vedení

- Pravidelné ověřování funkčnosti systému managementu kvality, zajišťování a poskytování nutných zdrojů k jeho efektivnímu fungování a zlepšování
- Využívání podnětů zaměstnanců ke zvyšování výkonnosti činností a procesů
- Zkoumání externích a interních rizik a příležitostí ovlivňujících společnost
- Odstraňování nebo eliminace kritických míst ohrožujících společnost
- Využívání příležitostí k trvalému rozvoji společnosti a upevňování jejího postavení na trhu

